FACKLIGT PERSPEKTIV

#1 APRIL 2019

seko

PROJEKT FÖR ATT GÖRA SEKO ÄNNU STARKARE

Projektet *Seko framtid* tar itu med de utmaningar facket står inför i en omvärld som förändras i allt snabbare takt.
Sidan 3

SÅ BLIR MEDLEMS-VECKAN EN SUCCÉ

Under en intensiv vecka i maj ska Seko synas, ta samtalen på arbetsplatserna och värva så många nya medlemmar som möjligt.
Sidan 4

ARMBANDET SOM BLEV EN KAMPANJ

Jonas Blomgren och kamraterna på Vattenfall i Kiruna ville göra något för att minnas den kollega som omkom i en arbetsplatsolycka.
Sidan 8

Jane Lestrin, Isayas Hadgu och Daniel Säisä vid Klubb Roslagsbanan.

Det börjar och slutar hos medlemmarna

Inom spårtrafiken planerar Seko för en avtalsrörelse i fem steg, från arbetsplats-träffar till påskrivet avtal. SIDAN 4

!

INLEDAREN

Du är en del av Sekos ryggrad

NI SOM ÄR FÖRTROENDEVALDA i Seko är ryggraden i vårt förbund. Det är ni som varje dag träffar medlemmarna, bråkar och förhandlar med arbetsgivaren och ser till att våra medlemmar känner trygghet. Det är genom er vi skapar det medlemsnära facket. Ni spelar en viktig roll när vi tillsammans bygger Sveriges starkaste fackförbund.

Seko har ungefär 6 000 förtroendevalda. Det är inte att leka med. Tänk tanken att vi tillsammans, alla förtroendevalda och anställda i Seko, går åt samma håll. Att vi har en gemensam bild av vart vi ska och hur vi ska ta oss dit. Vilken kraft och vilken maktfaktor vi kan bli. Vi gör redan många bra saker. Min bild är att vi med stora steg går åt rätt håll. Vi syns och hörs i debatten. Vi tecknar bra avtal. Vi kan se en medlemsutveckling som är bättre än på länge. Jag vet att det görs fantastiska fackliga insatser lokalt ute på företagen. Men vi har höga ambitioner, vi kan göra ännu mer. Målbilden är att vi ska bli Sveriges starkaste förbund.

En viktig del i vårt arbete framåt är något vi kallar Seko Framtid. Mer om detta kan du läsa i detta nummer.

Den tidning du nu håller i handen är riktad till dig som är förtroendevald i Seko. Syftet är att du ska vara extra uppdaterad kring vad som händer i förbundet. Information som gör att du ska känna dig ännu mer rustad i ditt fackliga uppdrag. Det är något av en comeback. För många år sedan gav förbundet ut motsvarande produkt men den lades ned av ekonomiska skäl. Vi kan nu konstatera en direkt kanal till er förtroendevalda är så pass värdefull att vi vill testa igen. Så hoppas att ni får nytta av tidningen. Trevlig läsning!

Valle Karlsson
förbundsordförande

NYTT FRÅN FÖRBUNDSSTYRELSEN

Avtal om flexpension för medlemmar 18–24 år

➔ Förbundsstyrelsen har antagit verkställande utskottets förslag om att godkänna branschavtalet med Almega. Avtalet innebär att medarbetare i åldersintervallet 18–24 år omfattas av flexpension.

Besök av infrastrukturministern

➔ **Infrastrukturminister Tomas Eneroth besökte Sekos förbundsstyrelse i mars. Det blev bra diskussioner om facklig-politisk samverkan och vikten av att medlemmar och förtroendevalda engagerar sig politiskt. Såväl Eneroth som flera styrelseledamöter poängterade hur viktigt det är att Socialdemokraterna har en egen politisk plattform, trots att man inlett ett regeringssamarbete som bygger på en kompromiss för att ta ansvar för Sverige.**

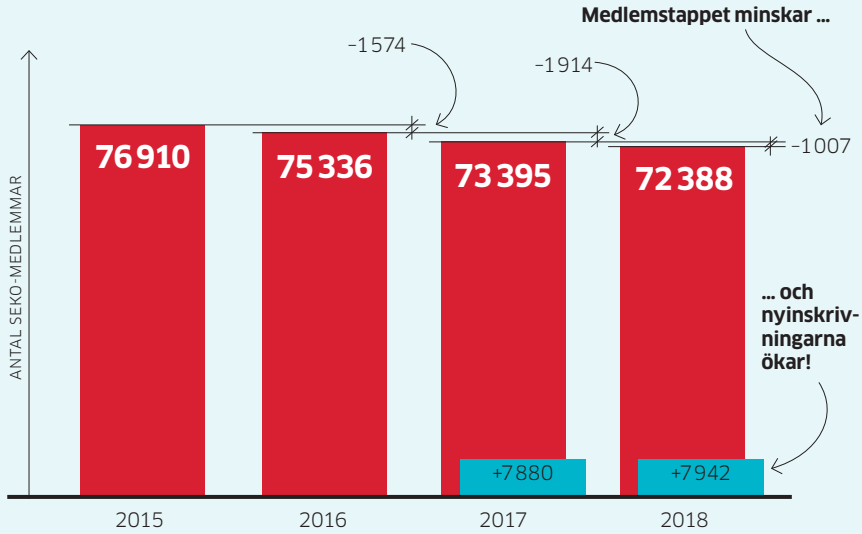
Seko står fortfarande bakom lagförslaget om strejkrätten

➔ Sekos förbundsstyrelse står fortfarande bakom lagförslaget om strejkrätten. Bedömningen är att det i princip inte får någon påverkan på de etablerade parterna på svensk arbetsmarknad. En viktig motivering till beslutet återfinns i en debattartikel från LOs styrelse, där Sekos förbundsordförande Valle Karlsson ingår: ”Vi har själva varit med och förhandlat fram förslaget och står upp för överenskommelsen. Därför finns det ingen anledning att peta i det här igen. Med en riksdag där 60 procent av mandaten innehas av borgerliga och främlingsfientliga partier är risken dessutom stor för att det läggs ett annat förslag som tar med både sympatiåtgärder och proportionalitetsprincipen. Detta vore förödande för maktbalansen på arbetsmarknaden och skulle skapa en situation där LO-förbundens medlemmar blir de stora förlorarna. Det är vår skyldighet att motverka en sådan utveckling.”

MEDLEMSSTATISTIK

Antalet nyinskrivna medlemmar ökar

Sekos medlemstal (undantaget pensionärsmedlemmar) var den 31 december 72 388. Jämfört med ett år tidigare innebär detta ett tapp på 1 007 medlemmar. Motsvarande siffror för de två föregående åren var -1 914 respektive -1 574 medlemmar. Minskningstakten är alltså långsammare än tidigare, men ännu återstår mycket arbete att göra innan medlemskurvan vänt uppåt. Antalet nyinskrivna medlemmar var ifjol 7 942, att jämföra med 2017 års 7 880.



Fackligt Perspektiv är en tidning som ges ut av Seko. Den skickas hem till dig som har ett förtroendeuppdrag i förbundet.

Fackligt Perspektiv, Seko, Box 1105, 111 81 Stockholm
Kontakt: fackligt.perspektiv@seko.se. **Ansvarig utgivare:** Jonas Pettersson.
Redaktör: Åsa Jansson. **Tryck:** EO Media **Upplaga:** 6 500

”Omvärlden förändras i en allt snabbare takt. Förutsättningarna att bedriva fackligt arbete förändras på olika sätt”, säger Sekos vice förbundsordförande, Gabriella Lavecchia som även är projektledare för Seko Framtid.

FRAMTIDSSTRATEGI

Nytt projekt ska lösa Sekos utmaningar

Hur ska vi hantera de utmaningar facket står inför? Den frågeställningen ligger till grund för satsningen *Seko Framtid*. ”Projektet kommer att peka ut strategier inom fem viktiga områden”, säger Gabriella Lavecchia, vice ordförande i Seko.

➔ Förankringen ska vara bred och resultatet ska ut i hela organisationen. Det är några av utgångspunkterna när visionsarbetet Seko Framtid nu drar i gång.

De fem områden som ingår i projektet är av central betydelse för Seko. De har valts ut av Sekos förbundsstyrelse. Till varje projekt knyts en projektgrupp med representation från olika nivåer i den demokratiska organisationen.

– Vi ska gräva i vårt eget förbund men också titta uppåt och framåt, säger Gabriella Lavecchia, som förutom att hon är vice ordförande för Seko är projektledare för ”Seko Framtid”.

Arbetet i grupperna utgör grunden för en kongressrapport till kongressen 2021. Rapporten kommer att skickas ut som remiss i organisationen hösten 2020.

PROJEKTETS FEM HUVUDOMRÅDEN

1 Strukturomvandling – digitalisering, robotisering. Det sker en gigantisk strukturomvandling i samhället. Hur ser den fackliga strategin ut för att hantera dessa utmaningar?

2 Facklig tid för förtroendevalda. Arbetsgivare angriper allt oftare de förtroendevaldas tid för fackligt arbete samtidigt som vi vill att mer fackligt arbete ska bedrivas nära medlemmarna. Parallellt med denna utveckling brottas vi med ekonomiskt underskott i den fackliga verksamheten. Vad får detta för konsekvenser framöver?

seko Framtid.

3 Otrygga anställningar. Arbetsmarknaden förändras i snabb takt. Hur möter vi denna utveckling som påverkar möjligheterna att organisera?

4 Seko – Sveriges starkaste förbund. Seko är på flera områden utsatta för konkurrens. Hur vinner vi matchen? Eller går det att hitta andra vägar än att lägga resurser på att konkurrera med andra fackliga organisationer, Hur blir Seko ett av Sveriges starkaste fackförbund?

5 Organisera och rekrytera. Antalet förtroendevalda blir färre för varje år. En orsak är att antalet potentiella förtroendevalda minskar. Vilka fler förklaringar finns? Hur möter vi denna utveckling? Vi ser också ett demokratiunderskott i organisationen. Dels genom att färre engagerar sig. Färre går på medlemsmöten. Men ytterligheten är att antalet motioner minskar för varje kongress. Hur ökar vi demokratin i Seko?

SiS är en myndighet i förfall

➔ Hot och våld, ensamarbete och klienter med psykiska diagnoser är vardag för de anställda inom Statens institutionsstyrelse (SiS). Dessutom är tillgången på droger stor i en miljö som ska hjälpa människor ur missbruk. Det framkommer i Sekos nya rapport *En myndighet i förfall* som belyser omfattande missförhållanden inom SiS.

– Det är tydligt att SiS är en myndighet som befinner sig i fritt fall. Arbetsmiljön för de anställda är under all kritik och klienterna får inte den behandling som de har rätt till, säger Valle Karlsson, förbundsordförande i Seko. Rapporten bygger bland annat på en medlemsundersökning som Seko genomfört.

MATERIALNYTT

Dags att byta ut pappersansökan

➔ Förbundets pappersansökan är uppdaterad. Den nya versionen finns i trycksaksbutiken på seko. Den innehåller en ny och viktig uppgift i a-kassedelen som underlättar inträdeshanteringen. Beställ den redan i dag.

Folder för rekrytering av skyddsombud

➔ Förbundet har tagit fram en folder för rekrytering av skyddsombud. Sprid den gärna på arbetsplatser där vi idag saknar skyddsombud. Finns att beställa på trycksaksbutiken i seko.se.

Enkät om förutsättningar för förtroendevalda

➔ Inom ramen för Seko Framtids projektområde ”Facklig tid för förtroendevalda” kommer en enkät att mailas ut till alla förtroendevalda inom Seko i slutet av april. Enkäten behandlar frågor rörande vilka förutsättningar förtroendevalda i förbundet har för att fullfölja sitt uppdrag. Det är viktigt att så många som möjligt tar sig tid att svara på enkäten.

Klubb Roslagsbanan är en av alla lokalorganisationer som ska involveras i avtalsrörelsen för spårtrafikområdet.

”Medlemmarna ska känna att kraven är deras”

Enas om era tre viktigaste krav inför avtalsrörelsen. Den uppmaningen får nu alla klubbar och förhandlingsorganisationer i bransch spårtrafik. ”Hitta de frågor som medlemmarna brinner för”, säger Thomas Gorin Weijmer, ombudsman på förbundskontoret.

Thomas Gorin Weijmer, ombudsman med ansvar för spårtrafik, har en tydlig bild av hur kommande avtalsrörelse ska skötas: den ska börja och sluta hos medlemmarna.

– Planeringen började redan på en branschkonferens i höstas. Då träffades Seko-företrädare från hela spårtrafikområdet för att diskutera upplägget.

Utgångspunkten för avtalsrörelsen blir att involvera medlemmarna i ett tidigt skede.

– För klubbar och förhandlingsorganisationer gäller det att träffa så många medlemmar som möjligt. Bjud in till arbetsplatsträffar och medlemsmöten. Det är viktigt att hitta en process där man skapar enighet och resonerar tills man är överens.

DE TRE KRAV som klubbar och förhandlingsorganisationer kommer fram till skickas in till förbundet under hösten. Under en avtalskonferens i december kommer alla yrkanden att sammanställas. Det slutliga resultatet ska bli tre krav som är synnerligen viktiga för spårtrafikbranschen. Kraven, liksom den förhandlingsdelegation som utses på konferensen, beslutas slutgiltigt av förbundsstyrelsen.

Att det ska vara just tre krav är ingen slump. För Thomas Gorin Weijmer är det enkelt.

– Jag är av den uppfattningen att det är bättre med några få precisa krav än ett stort batteri. Det skapar mer tryck i förhandlingarna.

När kraven är formulerade tar den mycket viktiga förankringsprocessen vid. Förhandlingsdelegation och ombudsmän kommer att åka ut och träffa medlemmar.

– Vi vill att medlemmarna gör kraven till sina egna. För att lyckas med det måste de känna att kraven vi ställde i första steget resulterade i slutkraven.

Under förhandlingarna med motparten kommer delegationen att vara så öppen som möjligt. Medlemmarna ska få veta vad Seko vill och vad arbetsgivarna vill.

NÄR DET NYA AVTALET väl är undertecknat åker avtalsdelegation och ombudsmän ut på ny turné i lokalorganisationen. Nu ska resultatet kommuniceras. Givetvis har alla klubbar och förhandlingsorganisationer en oerhört viktig roll i det här skedet också.

– Det är ju här som väldigt mycket av Sekos styrka ligger. Alla engagerade förtroendevalda är inte bara vårt främsta ”vapen” mot besvärliga arbetsgivare. De är också den viktigaste länken till medlemmarna.

SPÅRTRAFIKENS AVTALSRÖRELSE I FEM STEG

1 MEDLEMMARNA SÄGER SITT

- När? Nu
- Klubbar och förhandlingsorganisationer bjuder in till medlemsmöten och arbetsplatsträffar för att **enas kring sina tre viktigaste krav.**

2 AVTALSKONFERENS

- När? Troligtvis i början av januari 2020
- Seko-företrädare för hela spårtrafikbranschen träffas. **Med utgångspunkt i medlemmarnas önskemål enas man om de tre viktigaste kraven. Man enas också om en förhandlingsdelegation.** Både krav och förhandlingsdelegation läggs fram för beslut i förbundsstyrelsen.

3 FÖRANKRING

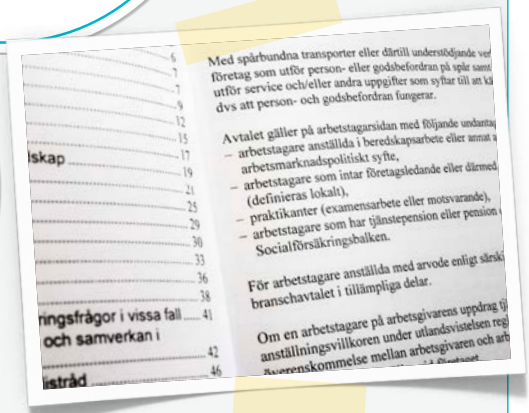
- När? Januari–februari 2020
- Målet är att **medlemmarna gör kraven till sina egna.**

4 FÖRHANDLINGARNA BÖRJAR

- När? Mars 2020
- Öppenhet kommer att vara förhandlingsdelegationens ledord under hela processen. **Avtalet löper ut 30 april.**

5 AVTAL KLART

- När? Beror på hur förhandlingarna går
- Genom förhandling eller konflikt. **Nu ska resultatet göras känt.** Ombudsmän och avtalsdelegation besöker klubbar och förhandlingsorganisationer, som sedan för resultatet vidare till medlemmarna.



Även staten samt väg och ban är i gång

Det är inte bara inom spårtrafiken som avtalsrörelsen börjar ta form. Även staten och väg och ban har kommit en bra bit i planeringen.

Inom staten börjar avtalsrörelsen under medlemsveckan.

– Vi ska försöka fånga upp medlemmarnas frågor under arbetsplatsbesöken, säger Helene Thornberg, ombudsman med ansvar för det statliga avtalsområdet.

Under september kommer förbundet att arrangera utbildningar för förtroendevalda på myndigheter. Fokus kommer att ligga på avtalsrörelsen.

– Hur man ska tänka kring yrkanden och hur man skriver motioner är exempel på sådant vi kommer att ta upp, säger Helene Thornberg.

De inkomna motionerna kommer att behandlas centralt på förbundet. I slutet av mars är det dags för avtalskonferens. Konferensen formulerar krav och tar fram förslag på förhandlingsdelegation. Både krav och delegation skickas till förbundsstyrelsen för slutgiltigt beslut. Förhandlingarna med arbetsgivarna börjar kring midsommar. Avtalet löper ut 30 september 2020.

Medlemmar och klubbar inom väg och ban har till och med 16 oktober 2019 på sig att skicka in motioner inför avtalsrörelsen.

– Information om hur det går till skickas ut till klubbarna nu under mars, säger Linda Agetoft, ombudsman med ansvar för väg och ban-avtalet.

26–27 november är det dags för avtalskonferens med motionsbehandling och val av avtalsdelegation.

Förhandlingarna leds av Linda Agetoft (väg och banavtalet) och Annika Ödebrink (maskinföratavtalet och järnvägsinfrastruktur). Avtalen löper ut under våren 2020. (väg och ban 30 april, järnvägsinfrastruktur 30 april , maskinföraravtalet 31 maj.)

SEKOS INTRODUKTIONS-UTBILDNING är riktad till nya medlemmar, unga medlemmar och nyanställda som ännu inte hunnit bli medlemmar. Nu finns ett helt gäng nya handledare som kan hjälpa klubbar och sektioner att arrangera utbildningen. För att ta hjälp av en handledare, anmäl intresse till studier@seko.se.

ENKÄT

Varför köra intro-utbildning?

Jessica Lundgren Gustafsson, handledare Västra Svealand

– Utbildning är en bra chans att lära sig mer om både sina rättigheter på arbetsplatsen och om Seko. För oss i klubben är det en första kontakt med de som kommer nya till arbetsplatserna. Förutom att det ger mer kunniga medlemmar så kan vi ju få både nya medlemmar och nya förtroendevalda.

Victor Risling, handledare Stockholm

– Det är det viktigaste sätt vi har att lära våra medlemmar mer om vad facket är, vilken nytta de kan ha av Seko och hur de kan bidra till att bygga vår förening starkare. Just introutbildningen är mycket viktig, den mest grundläggande folkbildning vi håller på med.

Niklas Johansson, handledare Västra Svealand

– Alldeles för många vet inte riktigt vad den fackliga verksamheten går ut och vad den står för. Många får en aha-upplevelse när man berättar att det är kollektivet som är facket och inte bara enskilda personer. Oftast får man en positiv reaktion.

ÅRETS MEDLEMSVECKA

Hela Seko på fötter under vecka 19

Nu är det dags att planera för årets medlemsvecka.

– Hela Seko ska vara på fötter under vecka 19. Såväl ledning och anställda som klubbar och sektioner ska ut och träffa medlemmar, säger Matts Haglund, ombudsman på Seko.

➔ Under förra årets medlemsvecka genomfördes mer än tiotusen samtal. Dessutom värvades rekordmånga nya medlemmar.

– Förhoppningsvis går det ännu bättre i år. Nu har vi ju en del rutin på det vi gör, säger Matts Haglund, ombudsman och ansvarig för medlemsveckan.

Syftet med vecka 19 (6–12 maj) är att Seko ska synas, ta samtalen på arbetsplatserna och se till att värva så många nya medlemmar som möjligt.

– Det gäller att vara lyhörd och öppen. Medlemmarnas frågor ska stå i fokus.

Ett ämne som säkert kommer att stå högt på dagordningen på många arbetsplatser är den kommande avtalsrörelsen.

– Medlemsveckan får gärna användas lite som ett avstamp inför avtalsrörelsen. Vi vill ju att medlemmarna ska involveras i den processen.

Men det gäller att skilja på lokala och centrala avtalsfrågor. Är frågorna lokala ska de lösas av den lokala fackliga organisationen. Avtalsfrågor av central art får tas om hand och slussas in i respektive avtalsområdes beslutsprocess.

– Den ser lite olika ut beroende på vilket avtal vi pratar om. Det kan vara en bra idé att ta reda på hur det går till inom det avtalsområde man ska besöka.

EU-valet och arbetsmiljö är andra frågor som Matts Haglund gärna ser att man pratar om på arbetsplatserna.

– Och kanske det viktigaste av allt. De som inte är medlemmar ska givetvis få frågan om de vill bli det.

Förbundet har skickat nyhetsbrev om medlemsveckan till klubbarna. Fler nyhetsbrev kommer under våren.

TIPS FÖR EN LYCKAD MEDLEMSVECKA

- **Fördela ansvaret** så att så många förtroendevalda som möjligt blir delaktiga.
- **Besök medlemmarna** i deras vardag.
- **Glöm inte bort de mindre arbetsplatserna.** De som jobbar natt eller helger brukar bli gladast över besök.
- **Kom inte för många.** Det är lättare att få igång samtal om ni är färre på varje besök.
- **Ta chansen att värva nya medlemmar!** Trimma argumenten men krångla inte till det, många har aldrig fått frågan om medlemskap.
- **Beställ material och profilprodukter i god tid.**
- **Det är en bra idé att planera in introduktionsutbildningar under maj eller juni** och använda medlemsveckan till att samla in anmälningar.
- **Missa inte att ta upp medlemsveckan** som en punkt på årsmöten och andra möten.

MEDLEMSVECKAN PÅ INSTAGRAM

Förra året flödade Sekos Instagramkonto över av bilder från medlemsveckan. Vill du bidra i år? Skicka dina bilder till medlemsveckan@seko.se . Glöm bara inte att försäkra dig om att alla som ställer upp på bild också godkänner att hamna i Sekos sociala medier.

PERSONUPPGIFTER

Så hanterar du GDPR

➔ Klubbar, bransch- och förhandlingsorganisationer ansvarar för att följa de rutiner kring behandling av personuppgifter som fastslås av förbundet, Det har beslutats av Sekos förbundsstyrelse.

– När personuppgifter, exempelvis en medlemslista eller en pärm, kommit i fel händer uppstår en incident som ska anmälas så snart som möjligt. Även misstankar om incidenter anmäls omgående, säger Linda Agetoft, ombudsman och GDPR-ansvarig på Seko.

Anmälan görs på seko.se/incident.

Linda har tre GDPR-tips som hon gärna vill att alla förtroendevalda tar till sig:

1. När ni gör mailutskick till medlemmarna, se alltid till att mottagarna hamnar som hemlig kopia.

2. Undvik personuppgifter i mail, hänvisa hellre till medlemsnummer eller ärendenummer.

3. Rensa löpande bland dina dokument på hårddisk, e-post och i pärmar.

FRÅGOR? Skriv till gdpr@seko.se

Rutiner och relevanta dokument gällande GDPR kommer under våren att samlas på extranätet som du som förtroendevald når via "Mina sidor" på seko.se.

Nytt medlemslån på gång

➔ Under 2018 sade LO-förbunden upp sina avtal med Nordea. Därmed försvann möjligheten för medlemmarna att ta ett så kallat medlemslån via Nordea. Under våren lanseras därför ett nytt konkurrenskraftigt medlemslån via LO Mervärde. Utgivare av lånet är EnterCard och produkten kommer att bli ett komplement till Swedbanks kvarvarande medlemslån, men även en utmanare när det kommer till att ge medlemmarna goda förutsättningar att stötta upp sin hushållsekonomi utan att behöva byta bank.

Under mars–april kommer LO Mervärde tillsammans med EnterCard att påbörja en lanseringsturné och presentera medlemslånet i både små och stora forum. Mer information om detta kommer upp på Sekos hemsida så snart alla detaljer är klara.

SEKO HAR ANSLUTIT SIG TILL KIVRA

➔ Seko-medlemmar som har registrerat sig för att ta emot sin post digitalt via Kivra får sedan i februari sina medlemsavier via sin digitala brevlåda i Kivra. I nuläget är det bara medlemsavierna som skickas via Kivra, men längre fram är planen att även andra försändelser från Seko till medlemmarna kommer att skickas via tjänsten. Det åligger mottagaren exakt samma ansvar att kontrollera sin digitala brevlåda som den brevlåda man har i hemmet. Den som ännu inte har Kivra kan enkelt öppna en egen brevlåda via kivra.com

A-KASSAN:

Vi kommer gärna till er!

Ska ni ha ett arbetsplatsmöte, klubbmöte eller kanske ett årsmöte där ni vill att vi från a-kassan är med och berättar mer om oss och arbetslöshetsförsäkringen? Hör gärna av er till oss så ska vi göra vårt bästa för att vara med. Mejla cecilia.lundqvist@seko.se redan idag. Glöm inte att ange tid, plats samt vem vi ska kontakta.

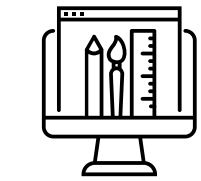
seko
A-KASSAN FÖR SERVICE OCH KOMMUNIKATION

ENKÄT OCH GÅVA TILL NYA MEDLEMMAR

➔ Alla nya medlemmar i Seko får hem en välkomstmapp med bland annat medlemskortet och annan viktig information om försäkringar och medlemsförmåner. Nu har förbundet beslutat att göra ytterligare ett fysiskt utskick till alla nya medlemmar, ungefär fyra månader in i medlemskapet. I detta brev uppmanas medlemmarna att logga in i på en hemsida och svara på tre korta frågor om hur de upplever medlemskapet och om de haft några kontakter med det lokala facket under sin första tid i Seko. Alla medlemmar som svarar på dessa frågor kommer sedan att få välja en välkomstgåva som tack för hjälpen.

Bättre webb för förtroendevalda

➔ Just nu pågår ett arbete med att bygga en särskild avdelning för förtroendevalda på Sekos publika webbplats (www.seko.se). Den nya avdelningen kommer att innehålla nyheter och information specifikt till dig som är förtroendevald. Den kommer att vara lätt att hitta och för den största delen krävs ingen inloggning. Vissa delar är dock låsta bakom "Mina sidor". Inloggning till dessa sker med hjälp av Bank-ID. Sidan beräknas vara uppe och rulla innan sommaren.



Utskick om Mastercard-erbjudande i slutet av april

➔ En gång per år skickar LO Mervärde och Seko, tillsammans med samarbetspartnern EnterCard, ut ett erbjudande om att teckna ett så kallat "Seko-kortet Mastercard". **Utskicket är en del av det avtal som LO Mervärde har med förbunden gällande kommunikation kring medlemsförmånerna.**

Utskicket når medlemmarna under slutet av april och är bara ett erbjudande som innehåller information om betal- och kreditkortets innehåll. Medlemmar som har frågor om kortet kan vända sig till Seko Direkt eller till EnterCard direkt.

POSTTIDNING B
Portot betalt
Seko, Box 1105, 111 81 Stockholm

INGEN SKA DÖ PÅ JOBBET

”Minsta misstag kan kosta dig livet”

”Att ställa krav och påpeka brister i arbetsmiljön räddar liv. Förtroendevalda har ett ansvar att säga ifrån”, säger Jonas Blomgren, huvudskyddsombud på Vattenfall i Kiruna.

Jonas Blomgren och kamraterna på Vattenfall i Kiruna ville göra något för att minnas den kollega som omkom i en arbetsplatsolycka. Resultatet blev ett armband med texten ”Ingen ska dö på jobbet”. Nu har armbandet växt till en kampanj som fackliga företrädare i hela energibranschen står bakom.

– Vår tanke från början var egentligen bara att vi inte ville glömma. Vi beställde 500 ex av armbandet och delade ut det lokalt.

Men armbandet spred sig. Snart ville anställda i hela energibranschen ha ett. Då tyckte Seko Energi att det var läge för en kampanj på temat ”Ingen ska dö på jobbet”. Även Elektrikerförbundet hakade på. På förbundsnivå försöker både Seko och Elektrikerna påverka ansvariga myndigheter och politiker. Och lokalt jobbar Jonas och hans fackliga kollegor på.

– Det som hände hos oss i Kiruna var den andra dödsolyckan på Vattenfall under hösten. Dessutom inträffade ytterligare en dödsolycka på annat håll i branschen. Så kampanjen behövs verkligen.

– Det finns inga marginaler i vårt jobb. Ett litet misstag kan kosta dig livet. Från Sekos sida menar vi att det krävs minst fem år innan du är färdig montör, men i dag skickas du ut att jobba själv efter två–tre månader.

Som huvudskyddsombud påpekar Jonas alltid brister i säkerheten. Ofta leder det till förbättringar.

– Jag tycker att alla förtroendevalda har ett ansvar här. Det enda som hjälper är att ställa krav och säga ifrån. Prata med en chef eller ett skyddsombud om du tycker något i arbetsmiljön är fel.

VILL DU STÖDJA KAMPANJEN?

Gilla deras Facebooksida ”Ingen ska dö på jobbet”. Armbandet kan du beställa hos www.reklambutiken.se . Det är bara att be om samma design som de tidigare armbanden.