



Ett nyhetsbrev om medlemsveckan



PostNord i Helsingborg var en av alla arbetsplatser som fick besök under förra årets medlemsvecka.

21 februari 2019

Vecka 19 kör vi årets medlemsvecka

Förra årets medlemsvecka blev en succé. På arbetsplatser över hela landet genomfördes sammanlagt mer än tiotusen samtal. Dessutom värvades rekordmånga nya medlemmar till Seko. Viktiga steg togs mot ett större och mer medlemsnära förbund. Nu är det dags för klubbar och sektioner planera årets medlemsvecka.

Målsättningen är att hela Seko under vecka 19 ska vara på fötter. Vi ska synas, vi ska ta samtalet på arbetsplatserna och vi ska se till att värva så många nya medlemmar till Seko som möjligt. Både förbundsledning och anställda i förbundet kommer att besöka arbetsplatser. Det viktigaste och största arbetet kommer dock att göras av de som finns närmast medlemmarna, alltså ni ute i klubbar och sektioner. Liksom 2018 gäller därför att vi undviker interna möten under medlemsveckan. Fokus för både anställda och förtroendevalda ska ligga på arbetsplatsnärvaro.

Planera medlemsveckan i klubbar och sektioner

För klubbar och sektioner gäller nu att jobba fram en egen planering inför vecka 19 (3-9 maj):

1. Vilka arbetsplatser ska besökas och hur många medlemmar/icke-medlemmar planerar ni att träffa?
2. Ert upplägg på arbetsplatserna. Tänker ni bjuda på något, dela ut något speciellt blad, ordna medlemsmöten eller annan facklig info?

3. Behöver ni något stöd från förbundet? (se nedan)

Dela gärna med er av era planer till oss på medlemsveckan@seko.se så sprider vi de positiva exemplen vidare!

Stöttnings från förbundet

Giveaways/profilprodukter

Klubbar som vill ha med sig giveaways ut på arbetsplatsbesöken kommer i år att kunna beställa ett speciellt ”rekryteringspaket” till medlemsveckan. Mer information om vilka produkter som kan beställas och hur distributionen kommer att ske lämnas inom kort. Antalet rekryteringspaket varje klubb får baseras på hur många samtal med medlemmar/icke-medlemmar klubben planerar.

Trycksaker

Trycksaker så som broschyrer, foldrar och flygblad kommer, precis som vanligt, att kunna beställas från Sekos trycksaksbutik på hemsidan. Kommunikationsenheten på Seko kommer att uppdatera och ta fram en del nytt material inför medlemsveckan.

Peppning och argument

Under mars och april kan handledare från förbundet komma ut och hålla medlemsvärvarutbildningar i er klubb/sektion inför vecka 19. Ett perfekt tillfälle att både trimma argument och få en dos självförtroende inför de kommande samtalena på arbetsplatserna. Anmäl intresse till p80000@seko.se, ange ”Värvarutbildning” i ämnesraden.

Besök från förbundsledningen

Sekos verkställande utskott kommer precis som övriga förtroendevalda och anställda att helt prioritera arbetsplatsbesök under vecka 19. En fördelning har gjorts enligt följande: Ordförande Valle Karlsson besöker arbetsplatser i Seko-regionerna Skåne och Södra. Den klubb i dessa regioner som vill ha besök av Valle kontaktar ansvarig samordnare Ingvar Carlsson på ingvar.carlsson@seko.se. Vice ordförande Gabriella Lavecchia besöker arbetsplatser i Väst och Västra Svealand, för inbokning av besök kontaktas Bertil Hallén på bertil.hallen@seko.se. Förbundssekreterare Anneli Jonsson besöker arbetsplatser i Stockholm och Mellansverige. För inbokning av besök kontaktas Anders Berg på anders.berg@seko.se. Avtalssekreterare Mats Ekeklint besöker arbetsplatser i Gävle-Dala, Mellannorrland och Norra Norrland. För inbokning av besök kontaktas Mikael Lidholm på mikael.lidholm@seko.se. Självklart står det även varje klubb eller sektion fritt att höra av sig till övriga förbundsstyrelseledamöter för att boka in arbetsplatsbesök, liksom till anställda eller förtroendevalda på regioner, branschorganisationer och förhandlingsorganisationer.

Tips

Målsättningen är att samtliga Sekos klubbar och sektioner denna gång ska delta under medlemsveckan.

Här är några tips till er som inte genomfört detta tidigare:

- Fördela ansvaret så att så många förtroendevalda som möjligt blir delaktiga.
- Besök medlemmarna i deras vardag, de som jobbar natt eller helger brukar bli gladast över besök.
- Glöm inte bort de mindre arbetsplatserna.
- Kom inte för många, det är lättare att få igång samtal om ni är färre på varje besök.
- Ta chansen och värvva nya medlemmar! Trimma argumenten men krångla inte till det, många har aldrig fått frågan om medlemskap.
- Beställ material och profilprodukter i god tid.
- Det är en bra idé att planera in introduktionsutbildningar under maj eller juni och använda medlemsveckan till att samla in anmälningar.
- Missa inte att ta upp medlemsveckan som en punkt på era årsmöten, och andra möten.

Seko | Telefon: 08-791 41 00 | info@seko.se

Det här nyhetsbrevet skickas till Sekos klubbar och sektioner. Om du inte vill ha fler nyhetsbrev från oss avanmäler du dig [här](#).