

FACKLIGT PERSPEKTIV

#2 APRIL 2021



KONGRESSEN DELAS I TVÅ ETAPPER

Den utdragna pandemin gör att Seko delar upp kongressen i två delar. Etapp ett den 9 juni blir helt digital och etapp två blir en hub-lösning den 12-13 oktober.
Sidan 3

KLUBBEN SKA STÖTTA SINA SKYDDSOMBUD

Om ett skyddsombud hindras att utföra sitt uppdrag ska klubbar och förhandlingsorganisationer aktivt gå in och stötta.
Sidan 6

MYNDIGHETENS OMSTÄLLNING EN UTMANING

Robert Wiklund, företrädare för Seko på Migrationsverket, har bråda dagar. De närmaste åren ska myndigheten minska antalet anställda kraftigt.
Sidan 8

Arbetsmiljön inom energibranschen är ett av de områden där Seko opinionsbildar just nu.

Kampen om dagordningen

Debattklimatet inom arbetsmarknadspolitiken är stenhårt. Men Seko har ett vapen som arbetsgivarna bara kan drömma om. SIDAN 4

!

INLEDAREN

Avgörande att vi syns och hörs

"NI BORDE INTE syssla med politik i facket", säger en medlem i samband med ett arbetsplatsbesök jag gjorde innan pandemin satte klorna i samhället. Det var inte första gången jag stötte på en kommentar i den andan. Snarare mer regel än undantag. Tjugo minuter senare säger samma person: "Nu förstår jag poängen med att ni även sysslar med politik". Som så ofta. När man får chansen att resonera med medlemmar, slänga lite käft ute på arbetsplatserna, så ökar förståelsen för det fackliga uppdraget.

FÖR SEKO ÄR det facklig-politiska arbetet helt avgörande. I princip alla förbundets medlemmar påverkas på ett eller annat sätt av politiska beslut, i kommuner, regioner, riksdag, regering och EU-parlament. Det vore ett stort svek gentemot våra medlemmar att ge politiken kalla handen. Vår skyldighet är att påverka politiker så mycket vi bara kan. För att våra medlemmar ska få en bättre arbetsmiljö, rätt förutsättningar att kunna göra sitt jobb, ha en trygghet om de blir sjuka eller förlorar sitt arbete. Listan kan göras lång. För att öka trycket på beslutsfattare är det avgörande att vi syns och hörs, har en bra kommunikation och opinionsbildning.

LÄS MER I detta nummer om hur förbundet arbetar med strategisk kommunikation och ta del av tips på hur ni som förtroendevalda kan nyttja nya plattformar.



Valle Karlsson
förbundsordförande



NYTT FRÅN FÖRBUNDET

Storsatsning på introutbildningar

→ Har du ett gäng arbetskamrater som borde lära sig mer om facket och sina rättigheter på jobbet? Seko storsatsar nu på att erbjuda lättillgängliga introutbildningar för alla som ännu inte gått en facklig kurs.

– I år erbjuder vi fler tillfällen att lära sig mer om facket än på mycket länge. Intro-utbildningen riktar sig i första



hand till den som aldrig tidigare gått en av våra utbildningar.

Vi snackar om vad facket gör och försöker svara på de frågor deltagarna själva har, säger Erik Persson, studieombudsman på Seko.

På grund av pandemin körs alla Sekos utbildningar tillsviare via video. På seko.se under fliken "Medlem" finns alla utbildningstillfällen listade. Anmäl genom att välja datum och skriva in kontaktuppgifterna. Sedan kommer ett bekräftelsemejl till varje deltagare, och så mer information när utbildningen närmare sig.

Ny väg- och banklubb på gång i Gävle Dala

→ En interimstyrelse är nu bildad i den före detta väg- och banklubben i Gävle Dala som lades ned i samband med den rättsliga process förbundet initierade för flera år sedan. Ambitionen är att den nya klubben ska vara i full drift nästa år. En särskild projektgrupp är tillsatt för att stötta detta arbete.

Beställ material om Loss of License

→ Medlemmar inom spårtrafiken som av medicinska skäl tappar sin säkerhetsklassificering (Loss of license) kommer om några år att kunna ansöka om omställningsstöd från en nybildad stiftelse som Seko varit med och bildat. Nu har tagit fram en folder och en affisch om Loss of License för spridning bland medlemmar och potentiella medlemmar. Beställ på seko.se

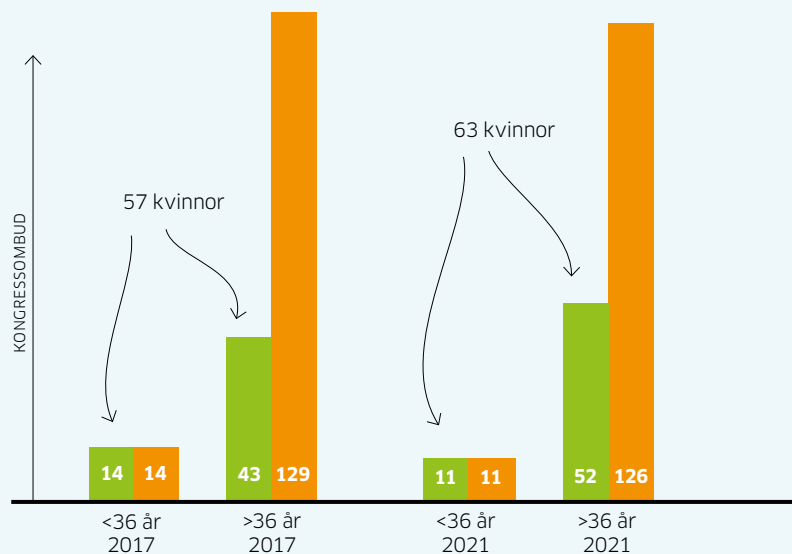


ÖKAD ANDEL KVINNOR

Jämställt bland yngre kongressombud

Elva kvinnor och elva män. Så ser fördelningen mellan könen ut bland årets kongressombud upp till 35 år. I gruppen 36 år och äldre är det dock betydligt mindre jämställt. Men det går åt rätt håll. Totalt sett är andelen kvinnor fler i år än 2017.

■ Kvinnor ■ Män



Fackligt Perspektiv är en tidning som ges ut av Seko. Den skickas hem till dig som har ett förtroendeuppdrag i förbundet.

Fackligt Perspektiv, Seko, Box 1105, 111 81 Stockholm
 Kontakt: fackligt.perspektiv@seko.se. Ansvarig utgivare: Jonas Pettersson.
 Redaktör: Asa Jansson. Tryck: EO Media. Upplaga: 5850



Halva kongressen genomförs i höst

Pandemin tvingar Seko att dela upp kongressen i två etapper.
- Vi anpassar oss efter Folkhälsomyndighetens föreskrifter, säger Anneli Jonsson, förbundssekreterare på Seko.

→ Planen var att genomföra en corona-anpassad kongress i så kallat hub-format den 9 juni. Men pandemins utveckling har gjort att förbundet tvingats tänka om och efter beslut av förbundsstyrelsen kommer kongressen att delas upp i två delar.

Datumet 9 juni står kvar för den första etappen som blir helt digital. Den kommer att behandla bland annat val av förbundsstyrelse, verkställande utskott och revisorer. Den andra etappen genomförs i en hub-lösning den 12-13 oktober. Då kommer bland annat motionsbehandlingen att ske.



HUB-LÖSNINGEN BYGGER PÅ att ombuden träffas i grupper om maximalt 20 personer på 12-14 platser runt om i landet.

- I den här lösningen utgår vi från att pande-

miläge och rekommendationer tillåter att fler än åtta personer träffas. Men vi har beredskap för att ställa om även dessa dagar till en helt digital lösning, säger [Anneli Jonsson](#).

ATT SKJUTA UPP halva kongressen till hösten är förenligt med Sekos stadgar, som ger förbundsstyrelsen rätt att besluta om att ajournera delar av kongressen till ett senare tillfälle.

Några av punkterna 9 juni

- ▶ Val av förbundsstyrelse, verkställande utskott samt revisorer
- ▶ Verksamhetsberättelse/årsredovisning samt beslut om styrelsens ansvarsfrihet
- ▶ Avgiftsutredningen
- ▶ Verksamhetsplan 2021-2025
- ▶ Fastställande av förbunds- och regionklubbsavgift
- ▶ Placerings- och uppdragsreglementet
- ▶ Utdelning av Ove Allanssons pris

Några av punkterna 12-13 oktober

- ▶ Motionshantering
- ▶ Val av representantskapsledamöter

Dubbelt så många motioner som förra kongressen

→ Det har kommit in 160 motioner till kongressen, vilket är dubbelt så många som vid kongressen 2017.

Många av motionerna har en koppling till rapporten "Seko Framtid".

- Det är glädjande att så många motioner knyter an till rapporten, som ju har arbetats fram av förtroendevalda från hela förbundet. Rapporten tar upp flera viktiga vägval för Seko och motionerna visar att den nått ut i organisationen. Naturligtvis är det viktigt att också kongressen tycker till i dessa frågor. Rapporten ger inga definitiva svar, säger [Gabriella Lavecchia](#), vice förbundsordförande och projektledare för "Seko Framtid".

De inkomna motionerna har sorterats i nio kategorier, här följt av en siffra som anger antalet motioner per kategori:

- ▶ Arbetsrätt och lagstiftning 53
- ▶ Organisation 46
- ▶ Studier 20
- ▶ Näringspolitik 16
- ▶ Kommunikation 9
- ▶ Ekonomi 8
- ▶ Arbetsmiljö 7
- ▶ Övrigt 3
- ▶ Internationell 2

Sista nomineringsdag för olika poster i förbundet var den 9 april. Den 8 maj skickas samtliga handlingar ut till ombuden.

ALLMÄNT OM MÖTEN

Digitala möten även i vår

→ Seko följer hela tiden utvecklingen och de rekommendationer som Folkhälsomyndigheten kommer med. Beslut har därför tagits om att såväl personal som förtroendevalda även fortsättningsvis avstå från fysiska möten.

Digitala möten inom Seko kan med fördel genomföras i mötessystemet Vote-IT. Den som behöver stöd/utbildning när det gäller Vote-IT är välkommen att maila till organisation@seko.se



Foto: Anders Wiklund/TT

”Arbetsgivarna kommer aldrig matcha vår interna mobilisering

Att synas och höras utåt blir en allt viktigare del i det fackliga arbetet.

- För vår del handlar det om att sätta dagordningen i debatten och lyfta de frågor som är viktiga för våra medlemmar, säger Jonas Pettersson, planerings- och kommunikationschef på Seko.

Just nu opinionsbildar Seko inom flera olika områden. Spårtrafik- och energibranscherna samt Statens Institutionsstyrelse är tre exempel där förbundet profilerar sig starkt.

- Att påverka genom att ha en tydlig röst i debatten är en viktig del av vår kommunikationsstrategi. Beslut som fattas på högsta politiska nivå leder ofta till förändringar ända ut på våra arbetsplatser. Kan vi sätta

agendan i en viktig fråga blir de som försöker försäkra för våra medlemmar svaret skyldiga, säger [Jonas Pettersson](#).

BAKOM ALLA LYCKADE insatser finns en gemensam nämnare: engagerade förtroendevalda och medlemmar som hjälper till att sprida budskapet.

- Ofta kommer initiativen och idéerna till våra kampanjer från medlemsleden. Det är



positivt av flera skäl. Den kraft som finns internt hos oss kommer arbetsgivarsidan aldrig att kunna matcha. Mobiliseringen inifrån ger också en ökad trovärdighet åt våra budskap.

De metoder och kanaler som förbundet använder sig av i opinionsbildningen kan variera.

- Men gemensamt för allt vi gör är att vi har en väl genomtänkt strategi. Det handlar om att anpassa både budskap, timing och kanaler utifrån vad vi vill uppnå, säger Jonas Pettersson.

Traditionellt har redaktionell publicitet i media, debattartiklar, insändare och köpt annonsutrymme varit de främsta kanalerna för Sekos kommunikation utåt. Men den explosionsartade utvecklingen av sociala medier har förändrat medielandskapet i grunden.

- För vår del är utvecklingen till stora delar positiv. Att synas på Facebook och



Sekos tydliga ställningstagande i LAS-frågan har fått stor medial uppmärksamhet. Här blir förbundsordförande Valle Karlsson ansatt av ett gäng

rig kunna ering”

Instagram kostar knappt någonting om man jämför med köpta annonser. Vi kan publicera vad vi vill, när vi vill. Och dessutom kan vi, om vi sköter allt på ett smart sätt, nå en väldigt stor målgrupp.

ETT AKTUELLT EXEMPEL på en lyckad sociala medier-kampanj från Seko sida är den som tar upp problemen med hot och våld mot personalen i spårtrafiken. Med hjälp av bilder och filmer där medlemmar berättar om sin vardag har kampanjen nått mer än 300 000 unika mottagare.

- Det är väldigt höga siffror. Vårt att notera är också att en sådan här kampanj är mätbar på ett helt annat sätt än traditionella annonser. Det gör att vi snabbt kan anpassa budskap efter vad vi

”Ofta kommer initiativen och idéerna från medlemsleden”

Jonas Pettersson

Hjälp till genom att dela

- ▶ Följ förbundet på Facebook och Instagram
- ▶ Dela gärna inlägg som du gillar
- ▶ Om din klubb har en fråga ni vill ha hjälp med att driva, hör av er till förbundet

Finns ni också på Facebook?

- ▶ Använd ett språk som är lätt att förstå
- ▶ Uppmana till att dela viktiga saker
- ▶ Svara på kommentarer
- ▶ En bild ökar inläggets spridning
- ▶ Använd mobilen för att filma och vanliga hörlurar som mikrofon, undvik bullrig miljö
- ▶ Läs igenom inläggen innan publicering och tänk på att det går att redigera inlägget i efterhand också.

ser funkar bäst. Just i det här fallet hade vi olika rubriker till delningsbilderna. Vi upptäckte snart att den som löd ”Kalla mig inte hora” fick störst spridning. Då gick valde vi att publicera den lite extra. Till slut fick bilden 1 800 delningar.

ETT ANNAT SÄTT att få uppmärksamhet är olika typer av medlemsundersökningar. Nyligen publicerade Seko rapporten ”Ingen ska dö på jobbet” som innehåller en undersökning bland medlemmarna i energibranschen. I den lyfts bland annat problemen med riskfyllt ensamarbete fram. Med den här typen av undersökningar får Seko ofta stort genomslag i media.

Ytterligare ett stort projekt som ligger i Sekos aktuella kommunikationsplaner är kampanjen ”Aldrig ensam” som ska fokusera på arbetsmiljön inom Statens Institionsstyrelse.

- Här är det frågan om en långsiktig kampanj som sträcker sig över flera år. Klubben kommer att ta ett stort ansvar för genomförandet.

En viktig del i Sekos strategi för påverkan är möten med politiker och myndigheter som har inflytande inom det ämne som är aktuellt.

- Alla kampanjer jag nämnt här tar vi också med oss i möten med beslutsfattare. Syftet är att presentera en sida av verkligheten för dem som de inte kände till tidigare. På så sätt kan vi påverka dem att fatta beslut som är till fördel för medlemmarna.

Seko-klubben stoppade flytt

Politikerna i Enköping ville sälja ut det kommunala energibolaget Ena energi. Men planerna stoppades - tack vare stark opinionsbildning från bland annat Seko.
- Vi uppvtaktade politiker och gav dem motargument säger Niclas Olofsson, ordförande i Seko-klubben.

→ Det var under valrörelsen 2018 som frågan om det kommunala energibolaget i Enköping ställdes på sin spets. Marken där bolagets kraftvärmeverk ligger är attraktiv och politikerna ville använda den för att bygga bostäder på. Det betydde att värmeverket måste flytta. Planen var att i samband med flytten sälja energibolaget.

- Det var en jättstor fråga för hela Enköping. Politikerna var säkra på sin sak och från fackligt håll bestämde vi oss för att agera, säger Niclas Olofsson.



Seko-klubben var orolig för att en privatisering skulle leda till uppsägningar och sämre villkor.

- Förbundet hjälpte oss med vad vi skulle tänka på i avtalet om vi trots allt skulle bli sålda.

Klubben tog också fram en analys som tog upp konsekvenserna av en försäljning.

Även övriga fackförbund och de närmsta cheferna stod på Sekos sida. Nu startade ett intensivt opinionsbildningsarbete.

- Vi träffade politiker för att lägga fram vår syn på saken för dem. Bland annat träffade vi dem på torget där de befann sig eftersom det var valtider.

Niclas Olofsson insåg snart att politikerna hade mycket dålig kunskap om vad en försäljning kunde leda till.

- Hela verksamheten med värmeverk är väldigt tekniskt komplicerad. Att flytta hela verket med alla pannor skulle innebära stora merkostnader. Vi hade en lista med motargument som vi la fram för politikerna. All fakta som klargjorde att kommunen skulle förlora pengar blev en ögonöppnare för dem.

Den fackliga uppvtaktningen gjorde att politikerna la planerna om försäljning på hyllan. Men marken där värmeverket ligger är fortfarande attraktiv och flytt scenariot finns hela tiden i bakgrunden.

- Skulle en försäljning tas upp igen är vi beredda. Om det behövs tar vi upp kampen en gång till, säger Niclas Olofsson.

Checklista när samverkan inte fungerar

Om inte arbetsgivaren hör sammar skyddsombudets begäran i samverkansfrågor ska klubben rycka in. Men innan ni begär överläggning eller funderar på att tvisteförhandla finns ett antal punkter att tänka på.

1. Skyddsombudet ska på ett tydligt sätt ha gjort arbetsgivaren medveten om att hen vill vara delaktig. Begäran ska helst ha varit skriftlig.

2. Dokumentera arbetsgivarens svar på skyddsombudets begäran om delaktighet.

3. Se till att ha dokumentation där det tydligt framgår vad som hänt. Har det skett en gång eller flera? Vid enstaka tillfälle kan det räcka med ett samtal/mail till arbetsgivaren där man påminner om hens skyldigheter enligt lag och avtal.

4. Om ni planerar att begära tvist: Hör först av er till ansvarig ombudsman för ytterligare rådgivning.



ARBETSMILJÖ

“Klubben har ett ansvar när skyddsombud hindras”

Som anställd vänder man sig till sitt skyddsombud om arbetsgivaren inte åtgärdar problem med arbetsmiljön. Men vad händer om skyddsombudet hindras i sitt uppdrag? – Här ska klubben gå in och stötta, säger Helené Zallin, arbetsmiljöombudsman på Seko.

→ Precis som anställda kan vända sig till skyddsombud eller huvudskyddsombud om arbetsgivaren inte åtgärdar arbetsmiljöproblem ska skyddsombud och huvudskyddsombud vända sig till klubben om arbetsgivaren inte samverkar i arbetsmiljöfrågorna.

- **DET KAN** handla om att skyddsombudet inte får delta i riskbedömningar och uppföljningar eller upprättande av handlingsplaner. Om arbetsgivaren inte hör sammar skyddsombudets begäran i samverkansfrågor kan det vara dags för klubben eller motsvarande att begära en överläggning i frågan, säger Helené Zallin.

Syftet med överläggningen är att gemensamt ta fram en rutin för hur samverkan i arbetsmiljöarbetet ska fungera.

Om skyddsombudet hindras att fullgöra sina

uppgifter enligt arbetsmiljölagen kan det bli aktuellt att tvisteförhandla med skadeståndsanspråk enligt 6 kap. 11 § AML, 10 § FML, 3 § FML och 64 § MBL.

- Innan tvisteförhandling ska kontakt tas med lokal ombudsman, säger Helené Zallin.

ENLIGT HELENÉ ZALLIN är klubbar och förhandlingsorganisationer skyldiga att aktivt stötta sina skyddsombud.

- Det är viktigt att klubben informerar sin skyddsorganisation om att skyddsombud och huvudskyddsombud ska vända sig till er om de upplever sig hindrade i sitt uppdrag eller om de har samverkansproblem med arbetsgivaren i arbetsmiljöuppgifterna.

ARBETSGIVAREN SKA SAMARBETA MED ANSTÄLLDA OCH SKYDDSOMBUD

→ Arbetsgivaren är ansvarig för arbetsmiljön. I det ligger att samverka med anställda och skyddsombud. Det som reglerar detta finns i arbetsmiljöförordningen, arbetsmiljölagen och arbetsmiljöverkets författningssamlingar. Det kan också vara reglerat i centrala och lokala samverkansavtal. Det är viktigt att ta reda på vad som gäller på sin egen arbetsplats.



SKICKA EN BILD PÅ DITT PLAKAT

Vad vill du säga på 1 maj?

I år blir det inga fysiska demonstrationer på 1 maj. Men pandemin kan inte stoppa oss från att ställa krav på arbetarrörelsens egen dag. Vad står på ditt plakat? Skicka in en bild på det till Seko.

→ Åtta timmars arbetsdag - det var det viktigaste kravet 1890, när arbetarrörelsens demonstration genomfördes för allra första gången. Sedan dess har mängder av plakat passerat i demonstrationstågen, bland annat ovanstående Seko-krav om att sänka farten vid vägarbeten.

Nu samlar Seko in plakat inför årets 1 maj.

Så här gör du för att delta:

- ▶ Skicka en bild på dig och ditt plakat till adressen 1maj@seko.se senast den 25 april
- ▶ Skriv några korta ord om vem du är och varför ditt plakat är viktigt

Vem ska få årets arbetsmiljöstipendium?

→ Har du ett skyddsombud som inspirerat till bättre arbetsmiljö under året som gått, och som kanske betytt extra mycket under de speciella omständigheter som pandemin inneburit? Nu är det dags att nominera till Arbetsmiljöstipendiet 2021. Stipendiet vänder sig till personer som löpande arbetat

Den 1 maj kommer mängder av krav att synas på Sekos Facebook och Instagram.

- Vi kommer att se till att så många som möjligt av era plakat får spridning på Sekos sociala medier men vi kan inte garantera att alla plakat kommer med. Tanken är att resultatet ska spegla kraften och styrkan i ett fysiskt demonstrationståg, säger Rikard Brennius på Sekos organisationsenhet.

SKICKA IN
DITT PLAKAT
1maj@seko.se

Vinn fina priser i Sekos 1 maj-quiz

→ Precis som förra året kör Seko ett 1 maj-quiz öppet för alla medlemmar. Vinnarna presenteras på Sekos Facebook den 1 maj och vinsterna är såklart fina. Quizet hittar du på seko.se

i samverkan för att utveckla och förbättra arbetsmiljön, antingen den fysiska eller den psykosociala. Stipendiesumman är på 15 000 kronor och tanken är att pengarna ska användas för utbildning inom arbetsmiljöområdet. Nominera på www.prevent.se senast 31 maj.

A-KASSAN: Aktivt utträde ett krav

En medlem som vill gå ur a-kassan måste aktivt (skriftligen) avsluta sitt medlemskap. Det räcker alltså inte med att sluta betala medlemsavgiften. Vi på a-kassan är enligt lag skyldiga att kräva in avgifterna fram till den sista medlemsdagen eftersom medlemmen är försäkrad under hela medlemsperioden. Den som inte betalar sina avgifter efter påminnelser riskerar inkasso. På sekosakassa.se/avsluta finns ett formulär för utträde.



NOMINERA DIN FACKLIGA HJÄLTE

→ Vilken Seko-it tycker du har utfört ett fackligt hjältedåd under det senaste året? Nominera din favorit, som då är med och tävlar med övriga LO-förbunds fackliga hjältar om den ärofyllda titeln "Årets fackliga hjältedåd".

Utmärkelse delas ut till en grupp eller en person som gjort en betydande insats inom facket det senaste året.

Kriterier för utmärkelsen är att gruppen eller personen varit aktiva inom något av LO-förbunden och är under 30 år. Vem som helst kan skicka in en nominering men den måste ha en motivering.

Nomineringarna ska vara LO tillhanda senast den 30 april 2021.

Din ringhjälp behövs

→ Sekos satsning på lättillgängliga introduktionsutbildningar kräver extra insatser med rekrytering. Vill du också hjälpa till att ringa? Skicka ett mejl till studieombudsman Erik Persson på erik.persson@seko.se så blir du kontaktad. Ange var du bor och vilken klubb du är medlem i.



Borde en arbetskamrat bli medlem?

→ Har du en arbetskamrat som är nyfiken på att bli medlem, men som först vill veta mer om vad det innebär, vilken nytta facket gör och vilka förmåner ett medlemskap erbjuder?

Tipsa oss så tar vi kontakt med personen och berättar mer. För varje person du tipsar om som blir medlem i Seko skickar vi ett superpresentkort värt 100 kronor till dig.

Så här gör du för att tipsa Seko:

- ▶ Skicka ett sms till 71350 med ordet Seko följt av ett mellanslag
- ▶ Skriv sedan namn och mobilnummer till personen som är intresserad, så hör vi av oss till denne

För att vi ska veta vem vi ska skicka presentkortet till - använd din egen mobil. Om personen du tipsat om blir medlem skickar vi dig ett presentkort.

OBS! Om du tipsar oss om någon annan än dig själv, tänk på att det är viktigt att du har pratat med personen så att det är okej att vi ringer upp.

SNABBA OMSTÄLLNINGAR

Tuffa tider för Seko på Migrationsverket

”Omställningen till mindre personalstyrka ställer stora krav på oss fackligt engagerade”, säger Robert Wiklund, företrädare för Seko på Migrationsverket.

Migrationsverket är en arbetsgivare som under de senaste åren skurit ner sin verksamhet kraftigt.

- Det är påfrestande för alla anställda. Från facketts sida tycker vi att det finns arbetsrättsliga brister i hur myndigheten sköter hela omställningsprocessen, säger Robert Wiklund, företrädare för Seko på myndigheten.

➔ Robert Wiklund på Migrationsverket har just nu bråda dagar. De närmaste åren kommer myndigheten att behöva minska antalet anställda kraftigt.

- Det här ligger ju i grundförutsättningarna för myndigheten. Ibland måste verksamheten skalas upp på kort tid. Nu befinner vi oss i ett läge där det tvärtom ska skäras. Antalet anställda ska minskas med flera tusen.

Både Seko och övriga fackförbund inom myndigheten har synpunkter på hur arbetsgivaren sköter omställningen.

- Det känns osäkert i den arbetsrättsliga hanteringen. Vi har flera exempel på hur uppsägningar inte gått rätt till. Jag var själv nyss på ett möte med arbetsgivaren där det framkom att de sagt upp en Seko-medlem utan att förhandla med oss.

I ett annat fall nyligen gick det bättre. Arbetsgivaren ville arbetsleda en medlem till ett nytt schema.

- Vi kallades till förhandling och det visade sig att de inte ens pratat med vår medlem. Jag uppmanade till att de skulle sätta sig ner tillsammans. När de väl gjort det ändrade arbetsgivaren sig så att medlemmen fick behålla schemat.

Mot bakgrund av det osäkra läget fattade Seko och övriga fackförbund nyligen ett beslut om att ansöka om en arbetstagar-konsult via Partsrådet. En sådan lösning är möjlig för alla som omfattas av det statliga avtalet "Samverkan för framtiden".