

Prioriterade mål och områden 2027



Bakgrund

Kongressen 2025 beslutade att fastställa en verksamhetsplan för hela kongressperioden. Inför varje verksamhetsår beslutar sedan förbundsstyrelsen om årliga planer/prioriterade områden med den kongressbeslutade verksamhetsplanen som ledstjärna.

År 2026 präglades till stor del av den facklig-politiska valrörelsen där förbundet satsade mer än någonsin, inte minst när det gällde kommunikation och opinionsbildning. Även det organisatoriska facklig-politiska arbetet växlade upp jämfört med tidigare. I övrigt fokuserades på de övriga prioriterade områdena och målen för året.

Ambitionen för kommande verksamhetsår är att få hela organisationen att ännu tydligare fokusera på områdena. För att skapa förutsättningar för detta har styrelsen därför valt ut tre prioriterade områden. Förbundsstyrelsen bedömer att de prioriterade områdena för 2027 ska vara följande:

Prioriterade områden 2027

- ✓ Rekrytera fler medlemmar
- ✓ Behålla fler medlemmar
- ✓ Stärka kollektivavtalen, de förtroendevalda och Seko som förbund

Rekrytera fler medlemmar

Seko är ett av få förbund inom LO som under året har ökat i antal medlemmar trots att vi tappar medlemmar på grund av strukturella förändringar inom våra organisationsområden. Ett grundläggande skäl till att vi har lyckats är ett mer strukturerat arbetssätt och ett generellt bättre fokus i hela organisationen på rekrytering. Men vi är fortfarande långt ifrån att ha en 100-procentig organisationsgrad. Det finns ett stort utrymme att organisera och rekrytera medlemmar inom våra områden, många anställda inom förbundets branscher är fortfarande inte medlemmar. Projektet ”Starkare tillsammans” inleddes 2026 och fortsätter kommande år. Syftet är att stötta den lokala organisationen där det behövs och där det finns potential när det gäller organisering.

Den viktigaste och mest effektiva metoden för att ha nöjda medlemmar är kunliga och närvarande förtroendevalda på arbetsplatsen. Det är på de arbetsplatser där facket syns, hörs och tar tag i de problem som medlemmarna upplever som nöjdheten är som störst och där potentialen att rekrytera nya ökar. Att göra Seko mer känt ute på arbetsplatserna genom att exempelvis kommunicera, arrangera möten, synas på anslagstavlor med mera är centralt i rekryteringsarbetet. En stor utmaning under året blir att stärka våra arbetsplatsorganisationer. Arbetet med att stärka det lokala facket och de förtroendevalda som är nära medlemmarna fortsätter. En övergripande ambition är att våra förtroendevalda och medlemmar ska vara stolta över förbundet och därmed aktivt jobba för att fler ska bli aktiva och medlemmar i Seko. Drömläget är att alla medlemmar också bidrar till att värva nya arbetskamrater som ännu inte är medlemmar. ”Medlemsnära”, ska vara den röda tråden i vår verksamhet.

Vidare är det viktigt att vi fortsätter att uppmuntra lokala rekryteringsprojekt. Den delen av förbundet som arbetar med förhandlings- och branschverksamhet måste ta ett större ansvar för organiseringsarbetet.

Förbundet kommer under året fortsätta att avsätta betydande resurser i syfte att rekrytera fler medlemmar till Seko.

Mål

- ✓ Rekrytera fler medlemmar 2027 än föregående år
- ✓ Öka medlemsantalet i den grupp som har otrygga anställningar och bland arbetstagare med utomnordisk bakgrund
- ✓ Öka branschbevakningen
- ✓ Varje nyanställd inom Sekos organisationsområde ska få frågan om medlemskap
- ✓ 1000 deltagare vid introduktionsutbildning samt att fler arbetsplats- och branschspecifika introduktionsutbildningar ska genomföras
- ✓ Varje klubb ska fastställa ett årligt rekryteringsmål utifrån sina förutsättningar.

Behålla fler medlemmar

Det är en överlevnadsfråga för en organisation att rekrytera nya medlemmar. Men lika viktigt är att skapa medlemsnytta för att behålla de medlemmar man har i så stor utsträckning som möjligt. För att optimera möjligheten att behålla medlemmar krävs en bra medlemsvård, det vill säga att vi gör allt vi kan för att hjälpa och ge service till våra befintliga medlemmar. Vi måste också bli bättre på att berätta och informera om den fackliga verksamheten, om alla de fackliga vinster som våra förtroendevalda och anställda levererar varje dag, året om.

Det är alltid svårare att rekrytera medlemmar än att behålla. Vi är ett förbund med mycket konkurrens om medlemmar. Genom att skapa medlemsnytta, bygga lokal facklig styrka, vara många förtroendevalda och kommunicera på ett bra sätt kommer vi att behålla fler medlemmar.

Genom att ha genomtänkta rutiner som alla berörda känner till, som efterlevs och som går att följa upp kan vi skapa mer utrymme för facklig verksamhet och mindre fokus på intern administration. Det krävs med andra ord ordning och reda. Vi kan konstatera att vi brister på en del områden även om det pågår ett arbete för att få bättre koll på alltifrån avgifter till mejladresser.

För att öka vår potential krävs en hög organisationsgrad, ordning och reda i systemen och en bra ekonomi. För att lyckas med detta behöver vi exempelvis ha korrekta kontaktuppgifter till våra medlemmar och förtroendevalda, få in rätt medlemsavgift och ha koll på att all delar av vår organisation följer de stadgar och policys som vi tillsammans beslutat om.

De medlemmar som har god kännedom om den fackliga verksamheten och nära till en förtroendevald är de som är mest nöjda med sitt medlemskap.

Mål

- ✓ Minska antalet utträden under 2027 jämfört med 2026
- ✓ Varje medlem som ansöker om utträde utan att ha lämnat vårt organisationsområde ska få ett samtal om fördelarna att stanna som medlem
- ✓ Fler klubbar ska genomföra introduktionsutbildningar
- ✓ Öka deltagandet på tvärfackliga medlemsutbildningar inom LO
- ✓ Samla in exempel på fackliga framgångar i samtliga branscher och kommunicera dessa
- ✓ Tydligare fokus på det medlemsnära arbetet

Stärka kollektivavtalen, de förtroendevalda och Seko som förbund

Kunniga och närvarande förtroendevalda är en viktig nyckel för att medlemmarna ska känna sig nöjda med Seko. Förbundet har över 5 000 förtroendevalda som skapar medlemmarnas bild av Seko. Vi har idag många förtroendevalda med lång erfarenhet och med gedigen facklig utbildningsbakgrund. Men vi har också många nya förtroendevalda som behöver hjälp med att komma in i rätt utbildningar. Studieverksamheten där våra förtroendevalda är målgrupp är en viktig del i den fackliga verksamheten.

Eftersom vi ser en tydlig koppling mellan nöjda medlemmar och kunniga och närvarande förtroendevalda så behöver studieverksamheten fortsätta att prioriteras. Det krävs ett kunskapslyft bland såväl kommande som befintliga förtroendevalda. Men vi behöver också satsa ytterligare på att få medlemmar att gå medlemsutbildning. Detta är ett bra sätt för att medlemmar ska få en fördjupad kunskap om meningen med facket. Dessutom är detta ett första steg när det gäller att få medlemmar att intressera sig för att bli fackligt aktiva. I grunden handlar studieverksamheten om att stärka den fackliga organisationen. Vi kan på många ställen se att det är svårt att rekrytera förtroendevalda. Denna utveckling måste vändas. I grunden handlar allt detta om att även stärka Seko som förbund. Med kunniga, välutbildade och starka förtroendevalda kommer även förbundet som helhet bli ännu starkare.

Avtalsrörelsen är viktig för Seko som förbund, i synnerhet för alla förbundets medlemmar. Under avtalsrörelsen får vi möjligheten att visa facklig styrka på ett sätt som är svårt att uppnå i den vardagliga verksamheten. Samtidigt är vi alla medvetna om att vi är bundna av det som kallas för "märket", alltså de löneökningar som hela arbetsmarknaden har att förhålla sig till. Men en avtalsrörelse handlar inte bara om lön. Det finns mycket annat som regleras i våra kollektivavtal. Det kan handla om alltifrån schemaläggning, arbetstider och arbetsmiljö. En avtalsrörelse är dessutom ett ypperligt tillfälle att rekrytera medlemmar och förklara meningen med föreningen. Kollektivavtalen är grunden i hela vår föreningsidé.

Teknikutvecklingen går snabbt fram och AI (Artificiell Intelligens), är numera vardag och påverkar oss alla på olika sätt. Det finns som ofta både positiva och negativa effekter av denna snabba utveckling. Ett perspektiv som vi som medlemsorganisation behöver ha en plan för är att AI skapar högre förväntningar från våra medlemmar på snabbare och mer effektiv service.

Mål

- ✓ Öka antalet förtroendevalda i förbundet
- ✓ Öka andelen arbetsställen med lokal förtroendevalda
- ✓ Fler förtroendevalda ska genomgå LO:s utbildningar
- ✓ Alla förtroendevalda ska ha rätt utbildning för sitt uppdrag
- ✓ Medlem eller förtroendevald som genomgått utbildning ska erbjudas att gå nästa utbildningssteg
- ✓ Öka antalet handledare
- ✓ Extra fokus på rekrytering av nya medlemmar inför, under och efter avtalsrörelsen
- ✓ Ansvarstagande och aktiva förhandlingsdelegationer
- ✓ Att leverera avtalsuppgörelser som upplevs som förankrade och kommunicerade
- ✓ Att alla våra medlemmar ska känna till våra avtalskrav på sitt avtalsområde.
- ✓ Intensifiera vår facklig-politiska samverkan med Socialdemokraterna i syfte att våra valkrav får genomslag i den verkliga politiken.

Seko
Box 1105
111 81 Stockholm
seko@seko.se
www.seko.se

Prioriterade mål och områden 2027

